

# مبادرة الشهر الأزرق

أحد مبادرات جمعية أسر التوحد في نسختها الثانية لعام 2026م للتوعية باضطراب طيف التوحد

## لماذا اللون الأزرق؟

يرمز اللون الأزرق إلى ارتفاع نسبة الإصابة باضطراب طيف التوحد لدى الذكور مقارنة بالإناث. وهو رسالة عالمية لنشر الوعي ودعم المشخصين باضطراب طيف التوحد.

1 من كل 36



## الشهر الأزرق



مبادرة توعوية أطلقتها جمعية أسر التوحد بهدف الوصول إلى بيئة أكثر تقبلاً ودمجاً للأفراد من ذوي اضطراب طيف التوحد وأسرتهم، من خلال نشر الوعي حول الاضطراب، وتعزيز الفهم الصحيح لاحتياجات ذوي اضطراب طيف التوحد وتمكينهم من الاندماج في المجتمع بشكل إيجابي وفعال وتستهدف الحملة جميع أفراد المجتمع في مختلف مناطق المملكة، عبر حملات وبرامج توعوية شاملة ومؤثرة.

## مدة المبادرة

تنطلق المبادرة في شهر أبريل من كل عام تزامناً مع شهر التوعية باضطراب طيف التوحد.



## رسالة المبادرة

صناعة التكاتف المجتمعي للنهوض بمستوى الوعي باضطراب طيف التوحد بما يعزز قبولهم ودمجهم في المجتمع.

## هدف المبادرة

بناء مجتمع شامل يتعاون فيه الجميع لدعم هذه الفئة، مما يساهم في تمكينهم من العيش بكرامة والمشاركة الفعالة في مختلف جوانب الحياة.



# الشركاء المستهدفين في المبادرة

## القطاع الصحي

العيادات والمراكز

## القطاع التعليمي

المدارس والجامعات  
مراكز التعليم والتأهيل

## القطاع الخاص

الشركات التجارية  
شركات التوصيل  
المطاعم والمقاهي

## القطاع الحكومي

الوزارات والهيئات ذات الصلة  
بقضايا ذوي الإعاقة والتوحد

## القطاع الإعلامي

المؤثرون والإعلاميون  
والجهات الإعلامية

## القطاع الرياضي

الأندية والمراكز الرياضية

## القطاع الترفيهي

المراكز الترفيهية  
والثقافية

## القطاع الغير ربحي

المؤسسات الوقفية  
والجمعيات الخيرية

# ماذا يقدم الشهر الأزرق

لذوي اضطراب طيف التوحد و أسرهم



لقاءات حوارية



جلسات دعم نفسي



ورش عمل متخصصة



رحلات ترفيهية  
واستكشافية



خدمات خاصة



خدمات مجانية



إذا كنت من ذوي اضطراب طيف  
التوحد كيف تحصل على الخدمات؟

فقط

إبرز بطاقة التوحد الصادرة من وزارة الموارد  
البشرية والتنمية الاجتماعية.

الموارد البشرية  
والتنمية الاجتماعية



@Saf\_blue\_April



# ماذا يقدم الشهر الأزرق

## للتوعية باضطراب طيف التوحد

### التوعية والتثقيف الرقمي

نشر منشورات ومعلومات توعوية  
وتثقيفية عبر منصات التواصل  
الاجتماعي والشاشات العامة.

### مبادرات توعوية مبتكرة

تفعيل مبادرة القهوة العامة  
والتسوق الخافت في المقاهي  
و الجامعات والمراكز والمحلات  
التجارية.

### التدريب والتوجيه

تدريب مقدمي الخدمات في  
القطاعات المختلفة على كيفية  
التعامل مع ذوي التوحد.

### التوعية والتثقيف الميداني

اركان توعوية وتثقيفية.  
إضاءة للأبراج والمعالم الرئيسية  
والمرافق التجارية والخدمية.



## مميزات المشاركة في المبادرة للشركاء

يملك الشريك تكريم من قبل سمو  
رئيس مجلس إدارة جمعية أسر التوحد.

إدراج اسم وشعار الشريك في  
ملف التقرير الختامي للمبادرة.

إدراج شعار الشريك ضمن إعلانات  
شركاء نجاح المبادرة في منصات  
التواصل الاجتماعي.

إبراز دور الشريك إعلامياً عبر  
منصات التواصل الاجتماعي.

## التوجه الإعلامي

التأثير الحقيقي في التوعية باضطراب طيف التوحد

### عبر

الحساب الرسمي للمبادرة في منصة X  
القنوات التلفزيونية والإذاعية والصحف  
حسابات منصات التواصل الاجتماعي للشركاء

وسم المبادرة  
#الشهر\_الأزرق

@Saf\_blue\_April



## ماذا قدّمت مبادرة الشهر الأزرق في دورتها الأولى 2025؟

في مختلف مناطق المملكة العربية السعودية

شراكات مجتمعية

فعاليات ترفيهية

أنشطة تفاعلية

محاضرات تثقيفية

ندوات توعوية

## منجزات مبادرة الشهر الأزرق

للتوعية باضطراب طيف التوحد في دورتها الأولى



2M مشاهدة



22K متابع ومتفاعل



100 برنامج



200 شريك



يَدًا بيد وقلبًا بقلب  
لدعم وتمكين  
ذوي التوحد  
وأسرهم في المملكة

@Saf\_blue\_April



## مبادرة الشهر الأزرق في دورتها الثانية 2026



نجاح أضخم



تمكين أكثر



وصول أكبر



توعية أعلى

# نحو 10 مليون واعين وداعم باضطراب طيف التوحد

@Saf\_blue\_April



# شركاء المبادرة

## القطاع الحكومي

المجمع الطبي الشرقي  
Eastern Health Cluster

المستشفى الألماني  
Saudi German Hospital



الهيئة العامة للغذاء  
والتغذية  
Saudi Food & Drug Authority



الهيئة العامة للغذاء  
والتغذية  
Saudi Food & Drug Authority

الهيئة العامة للغذاء  
والتغذية  
Saudi Food & Drug Authority

وزارة الصحة  
Ministry of Health



APD  
المركز الوطني  
للتنمية البشرية  
National Center for  
Human Development

المركز الوطني  
للتنمية البشرية  
National Center for  
Human Development

المركز الوطني  
للتنمية البشرية  
National Center for  
Human Development



الهيئة العامة للغذاء  
والتغذية  
Saudi Food & Drug Authority

الهيئة العامة للغذاء  
والتغذية  
Saudi Food & Drug Authority



مركز بحوث الصحة العامة  
Public Health Research Center











## شركاء المبادرة

## القطاع الترفيهي



## شركاء المبادرة

### القطاع الرياضي



المثيم  
Othaim



قوة الغد  
جميع الحقوق محفوظة





## المشاركة في مبادرة الشهر الأزرق للجهات والشركات الراغبة في



لتعبئة النموذج انقر المربع



## للتواصل والإستفسار

فرع الدوادمي

0501593005

Manager.dawadmi@saf.org.sa

فرع عسير

0550008136

Manager.aseer@saf.org.sa

فرع الخرج

0557408173

Manager.kharj@saf.org.sa

فرع الشرقية

0559378873

Manager.dammam@saf.org.sa

فرع الرياض

0553001466

Manager.riyadh@saf.org.sa

المدينة المنورة

0501244744

medinah\_regoon@saf.org.sa

محافظات عسير

0542847131

north.aseer@saf.org.sa

الحدود الشمالية

0536754219

north\_representative@saf.org.sa

مكة المكرمة

0543524400

makkah\_region@saf.org.sa

رقم التواصل على بقية مستويات مناطق المملكة

0552206830

@Saf\_blue\_April

info@saf.org.sa

هم جزء منا  
ونحن مسؤولون عنهم