

لماذا اللون الأزرق؟

ŤŤŤŤŤŤŤŤŤŤŤŤŤŤŤ

††††††††††††

يــرمـــز اللون الأزرق إلى ارتفاع نسبة الإصابة باضطراب طيف التوحد لدى الذكور مقارنة بالإناث. وهو رسالة عالمية لنشر الوعي ودعم المشخصين باضطراب طيف التوحد.

36 to 1





الشهر الأنبق



مبادرة توعوية أطلقتها جمعية أسر التوحد بهدف الوصول إلى بيئة أكثر تقبلًا ودمجاً للأفراد من ذوب اضطراب طيف التوحد وأسرهم، من خلال نشر الوعبي حول الأضطراب، وتعزيز الفهم الصحيح لاحتياجات ذوبي اضـطـــراب طــــــــف الـــــتــوحد وتمكينهم من الاندماج في المجتمع بشكل إيجابي وفعال وتستهدف الحملة جميع أفراد المجتمع في مخـــتــلف مناطق المملكة، عبر حملات وبرامج توعوية شاملة ومؤثرة.

@Saf_blue_April



رسالة المبادرة

صناعة التكاتف المجتمعي للنهوض بمستوى الوعى باضطراب طيف التوحد بما يعزز قبولهم ودمجهم في المجتمع.

هدف المبادرة

بناء مجتمع شامل يتعاون فيه الجميع لدعم هذه الفـئـة، مما يساهم في تمكينهم من العيش بكرامة والمشاركة الفعّالة في مختلف جوانب الحياة.



الشركاء المستهدفين فئ المبادرة

عليمي القطاع الصحي

العيادات والمراكز

القطاع التعليمك

المدارس والجــامــعـات مراكز التعليم والتأهيل

القطاء الخاص

الـشـركات التــجارية شـركـــات التوصيل المطاعم والمقاهي

القطاع الحكومت

الوزارات والهيئات ذات الصلة بقضايا ذوى الإعاقة والتوحد

القطاء الإعلامي

المؤثرون والإعلاميون والجهات الإعلامية

القطاع الرياضي

الأندية والمراكز الرياضية

القطاع الترفيهن

المراكز الترفيهية والشقافية

القطاع الغير ربحي

المؤسسات الوقفية والجـمعيات الخيرية









إذا كنت من ذوي اضطراب طيف التوحد كيف تحصل على الخدمات؟

فقط

ابرز بطاقة التوحد الصادرة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.













التوعية والتثقيف الميداني

أركان توعوية وتثقيفية. إضاءة للأبراج والمعالم الرئيسية والمرافق التجارية والخدمية.

التدريب والتوجيه

تــدريــب مــقدمى الخدمات في القطاعات المختلفة على كيفية التعامل مع ذوي التوحد.

مبادرات توعوية مبتكرة

تفعيل مبادرة القهوة الصامتة والتسوق الخافت في المقاهر و الجامعات والمراكز والمــحلات

التوعية والتثقيف الرقمى

نشر منشورات ومعلومات توعوية وتثقيفية عبر منصات الــــــواصل الاجتماعه والـشـــاشـــات العامة.



التجارية.



ابراز دور الشريك إعلامياً عبر منصات التواصل الاجتماعي.

إدراج شعار الشريك ضمن إعلانات شركاء نجاد المبادرة في منصات التواصل الاجتماعي.

إدراج اسم وشـعـــار الـــشـــريك في ملف التقرير الختامي للمبادرة.

يمند الـشـريك تكـريـــم من قبل سمو رئيس مجلس ادارة جمعية أسر التوحد.



الوصول لـ 40 مليون واعن باضطراب طيف التوحد

عبر

الحساب الرسمي للمبادرة في منصة X حسابات منصات التواصل الاجتماعي للشركاء

















ARCHI

VIUC

ريفي

المراعب Almarai

لـس از فـــور

شركاء المبادرة

ارياض بارك Almakan













ava





















شركاء المبادرة

القطاع التعليمي





























القطاع الصحي





جامعة الرماة عيد الرحمن بن فيصل TARYOUS HIS PARKET HIS WANTED TO MAKE

مستشفى الملك فهد الجامعي

King Fahad hospital of the university











ًا الشهر ًا لأزرق











شركاء المبادرة

القطاع الغير ربحي





شركاء المبادر

القطاع الترفيهن









رجمعينة أسر التوجّد









Safferi





















₩••SH



سڪة الڪين SEKKAT ALKAIE











شركاء المبادرة

القطاع الرياضك









الشهر الأزرق

للجهات والشركات الراغبة في المشاركة في مبادرة الشهر الأزرق



المحية النموذد انقر المربع: لتعيئة النموذد انقر المربع





للتواصل والإستفسار

فرع الرياض Manager.riuadh@saf.org.sa

0553001466

فرع الشرقية 0559378873

Manager.dammam@saf.org.sa

فرع الخرج 0557408173

فرع عسير 0550008136

محافظات عسير

north.aseer@saf.org.sa

Manager.aseer@saf.org.sa

فرع الدوادمي 0555402064

Manager.dawadmi@saf.org.sa

مكة المكرمة

makkah_region@saf.org.sa

0543524400

north_representative@saf.org.sa

الحدود الشمالية

0542847131 0536754219

Manager.kharj@saf.org.sa

المدينة المنورة

0541966277

madinah_regoon@saf.org.sa

info@saf.org.sa

@Saf_blue_April

